

## Програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти (за видом освітньої послуги «ВЕБНАР»)

Програму підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників розроблено відповідно до сучасної державної освітньої політики, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні.

**1. Найменування:** «Thinglink: створення інтерактивних «живих» плакатів та розміщення їх у блогах, сайтах на Facebook, Twitter».

**2. Вид підвищення кваліфікації:** навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у вебінарі).

**3. Розробник — ТОВ «Всеосвіта».**

**Спікер(ка)** — Шпильова Вікторія Володимирівна, заступниця директора з навчально-виховної роботи спеціалізованої школи № 196, вчителька вищої категорії педагогічне звання "Вчитель-методист", експертка Всеукраїнської школи онлайн.

**4. Мета:** створення умов для підвищення рівня методичної та ІКТ-компетентності педагогів через освоєння технологічних прийомів створення інтерактивних плакатів.

**5. Напрямок:** розвиток професійних компетентностей (знання навчального предмета, фахових методик, технологій); використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку.

**6. Зміст:**

1) зміст поняття «інтерактивний плакат»; 2) типи і структура інтерактивних плакатів; 3) особливості створення інтерактивного плаката на основі ресурсу ThingLink; 4) огляд освітніх можливостей інтерактивного плакату; 5) демонстрація способів створення інтерактивного плакату; 6) розгляд практичних аспектів розробки інтерактивного уроку у вигляді інтерактивного плакату.

**7. Обсяг (тривалість) навчання:** 2 години /0,06 кредиту Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС).

**8. Форма (форми) навчання:** дистанційна.

**9. Програмні результати:**

1) розуміння сутності поняття «інтерактивний плакат»;  
2) знання основних типів і структури інтерактивних плакатів;  
3) усвідомлення особливостей створення інтерактивного плаката на основі ресурсу ThingLink;  
4) розуміння освітніх можливостей інтерактивного плакату;  
5) розвиток навичок створення інтерактивного плакату: завантажувати зображення та додавати відео, активні посилання, текст до плаката;

6) уміння зберігати і поширювати продукт своєї творчої діяльності серед учнів, користувачів.

**10. Цільова аудиторія:** учителі початкової школи, учителі-предметники, батьки, психологи, корекційні педагоги.

**11. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:**

**загальні:** здатність знаходити інноваційні підходи до вирішення професійних завдань в сучасному освітньому середовищі; здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, отримувати інформацію та оперувати нею відповідно до власних потреб і вимог сучасного високотехнологічного інформаційного суспільства; здатність самостійно навчатися та розвивати особистісний потенціал;

**фахові:** здатність до використання відкритих ресурсів, інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій в освітньому процесі; уміння використовувати, створювати, проєктувати та поширювати цифрові освітні ресурси; здатність до формування в учнів позитивного ставлення до інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій та відповідального їх використання; здатність розвивати в учнів відповідальність і навички безпечного використання цифрових технологій і сервісів.