

Програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти (за видом освітньої послуги «ВЕБНАР»)

Програму підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників розроблено відповідно до сучасної державної освітньої політики, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні.

1. Найменування: «Креативність як запорука успіху: алгоритм підготовки якісного освітнього контенту».

2. Вид підвищення кваліфікації: навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у вебінарі).

3. Розробник — ТОВ «Всеосвіта».

Спікер(ка) — Олена Давидова, керівниця напрямку бібліотек у Всеосвіті, кандидатка педагогічних наук, методологиня, освітня тренерка.

4. Мета: розкрити популярні техніки та дієві інструменти реалізації циклу підготовки доброчесного якісного освітнього контенту: від ідеї до просування.

5. Напрямок: розвиток професійних компетентностей (знання навчального предмета, фахових методик, технологій); використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку.

6. Зміст:

1) популярні креативні техніки для пошуку та генерування ідей; переваги усвідомленого підходу до творчого процесу;

2) інструменти для добору додаткових матеріалів, що стануть у пригоді під час створення авторського освітнього контенту;

3) формування готовності дотримуватися вимог законодавства щодо академічної доброчесності та авторського права під час створення освітнього контенту;

4) практичні поради щодо просування авторського освітнього контенту.

7. Обсяг (тривалість) навчання: 2 години /0,06 кредиту Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС).

8. Форма (форми) навчання: дистанційна.

9. Програмні результати:

1) розроблення власної стратегії творчого пошуку;

2) здатність критично оцінювати джерела інформації та аудіовізуального контенту та доброчесно послуговуватися ними під час пошуку додаткових матеріалів;

3) усвідомлення цінності інтелектуальної власності та стійка потреба у доброчесному використанні запозичених ідей та творчих продуктів під час проектування та оформлення авторського освітнього контенту;

4) розуміння особистих і професійних переваг створення власного бренду шляхом просування авторського освітнього контенту.

10. Цільова аудиторія: науково-педагогічні, педагогічні працівники.

11. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:

загальні: здатність до особистісного і професійного самовизначення, самоствердження і самореалізації впродовж життя; здатність до творчого пошуку й реалізації нових ідей, до самопрезентації та результатів своєї професійної діяльності; здатність до продуктивної професійної діяльності на основі розвиненої педагогічної рефлексії відповідно до провідних ціннісно-світоглядних орієнтацій; здатність приймати обґрунтовані рішення, професійно викладати та аргументувати свою позицію;

фахові: здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, здійснювати пошук і критично оцінювати інформацію, оперувати нею у професійній діяльності; здатність дотримуватися юридичних і етичних вимог щодо використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій у педагогічній діяльності; вміння визначати власні сильні та слабкі сторони; вміння застосовувати набуті знання у фаховій діяльності; здатність критично мислити та здійснювати самооцінку професійної діяльності.