ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ТОВ «Всеосвіта»
_____ Іван ЛИТВИНЕНКО
02.04.2024 р.

Програма підвищення кваліфікації

педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти
(за видом освітньої послуги «ВЕБІНАР»)

Програму підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників розроблено відповідно до сучасної державної освітньої політики, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні.

1. Найменування: «Креативність як запорука успіху: алгоритм підготовки якісного освітнього контенту».
2. Вид підвищення кваліфікації: навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у вебінарі).
3. Розробник — ТОВ «Всеосвіта».
Спікер(ка) — Олена Давидова, керівниця напряму бібліотек у Всеосвіті, кандидатка педагогічних наук, методологиня, освітня тренерка.
4. Мета: розкрити популярні техніки та дієві інструменти реалізації циклу підготовки доброчесного якісного освітнього контенту: від ідеї до просування.
5. Напрям: розвиток професійних компетентностей (знання навчального предмета, фахових методик, технологій); використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку.
6. Зміст:
1) популярні креативні техніки для пошуку та генерування ідей; переваги усвідомленого підходу до творчого процесу;
2) інструменти для добору додаткових матеріалів, що стануть у пригоді під час створення авторського освітнього контенту;
3) формування готовності дотримуватися вимог законодавства щодо академічної доброчесності та авторського права під час створення освітнього контенту;
4) практичні поради щодо просування авторського освітнього контенту.
7. Обсяг (тривалість) навчання: 2 години /0,06 кредиту Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС).
8. Форма (форми) навчання: дистанційна.
9. Програмні результати:
1) розроблення власної стратегії творчого пошуку;
2) здатність критично оцінювати джерела інформації та аудіовізуального контенту та доброчесно послуговуватися ними під час пошуку додаткових матеріалів;
3) усвідомлення цінності інтелектуальної власності та стійка потреба у доброчесному використанні запозичених ідей та творчих продуктів під час проєктування та оформлення авторського освітнього контенту;
4) розуміння особистих і професійних переваг створення власного бренда шляхом просування авторського освітнього контенту.
10. Цільова аудиторія: науково-педагогічні, педагогічні працівники.
11. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:
загальні: здатність до особистісного і професійного самовизначення, самоствердження і самореалізації впродовж життя; здатність до творчого пошуку й реалізації нових ідей, до самопрезентації та результатів своєї професійної діяльності; здатність до продуктивної професійної діяльності на основі розвиненої педагогічної рефлексії відповідно до провідних ціннісно-світоглядних орієнтацій; здатність приймати обґрунтовані рішення, професійно викладати та аргументувати свою позицію;
фахові: здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, здійснювати пошук і критично оцінювати інформацію, оперувати нею у професійній діяльності; здатність дотримуватися юридичних і етичних вимог щодо використання інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у педагогічній діяльності; вміння визначати власні сильні та слабкі сторони; вміння застосовувати набуті знання у фаховій діяльності; здатність критично мислити та здійснювати самооцінку професійної діяльності.

** Програму укладено згідно з п. 2 ст. 59 ЗУ «Про освіту» та відповідно до п. 10 постанови КМУ від 21 серпня 2019 року № 800 (із змінами і доповненнями, внесеними постановою КМУ від 27 грудня 2019 року № 1133) і Типової освітньої програми організації і проведення підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників відповідно до вимог Концепції «Нова українська школа» (наказ МОН від 15.01.2018 р. № 36)*

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ