

Програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти (освітня програма дистанційного курсу)

Програму підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників розроблено відповідно до сучасної державної освітньої політики, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні.

1. Найменування: «Контент-маркетинг послуг підвищення кваліфікації: нові виклики для керівників закладів освіти».

2. Напрямок: психолого-фізіологічні особливості здобувачів освіти певного віку, основи андрагогіки; розвиток управлінської компетентності (для керівників закладів освіти, науково-методичних установ та їх заступників) тощо.

3. Форма підвищення кваліфікації: дистанційна. Онлайн-навчання відбувається на сайті <https://vseosvita.ua/>.

4. Розробник — ТОВ «Всеосвіта».

Автор(ка) — Клокар Олег Олександрович, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри педагогіки, психології та менеджменту, заступник директора з науково-навчальної роботи Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти.

5. Цільова аудиторія: викладачі та керівники (різні категорії педагогічних і науково-педагогічних працівників) закладів освіти всіх рівнів та організаційно-правових форм.

6. Мета програми: сформулювати та вдосконалити навички поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти на всіх рівнях, визначити умови та підходи адаптації освітнього процесу в контексті оптимізації мережі установ освіти і трансформації освітнього законодавства в цілому.

7. Зміст програми:

- теоретичні питання організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти (сутність і принципи організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації, особливості організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти);

- практичні питання організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти (практичні питання організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників за участю представників адміністрації освітніх закладів);

- шляхи поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти.

8. Обсяг (тривалість) навчання: 30 годин/1 кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС).

9. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:

загальні: знання фахових методик проектування сучасних технологій поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти;

фахові: знання нетипових професійних підходів до поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти на всіх рівнях; теоретичних та практичних основ поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників; принципів побудови сучасних технологій поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти на всіх рівнях; соціально-психологічних особливостей освітньої комунікації зі здобувачами освіти, вміння створення комфортного освітнього середовища для всіх його суб'єктів з забезпеченням поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.