

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор ТОВ «Всеосвіта»  
І. М. Литвиненко  
17.02.2021 р.



## **Програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти (освітня програма дистанційного курсу)**

Програму підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників розроблено відповідно до сучасної державної освітньої політики, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні.

- 1. Найменування:** «Контент-маркетинг послуг підвищення кваліфікації: нові виклики для керівників закладів освіти».
- 2. Напрямок:** психолого-фізіологічні особливості здобувачів освіти певного віку, основи андрагогіки; розвиток управлінської компетентності (для керівників закладів освіти, науково-методичних установ та їх заступників) тощо.
- 3. Форма підвищення кваліфікації:** дистанційна. Онлайн-навчання відбувається на сайті <https://vseosvita.ua/>.
- 4. Розробник - ТОВ «Всеосвіта».**

**Автор(ка)** - Клокар Олег Олександрович, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри педагогіки, психології та менеджменту, заступник директора з науково-навчальної роботи Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти.

**5. Цільова аудиторія:** викладачі та керівники (різні категорії педагогічних і науково-педагогічних працівників) закладів освіти всіх рівнів та організаційно-правових форм.

**6. Мета програми:** формувати та вдосконалювати навички поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти на всіх рівнях, визначити умови та підходи адаптації освітнього процесу в контексті оптимізації мережі установ освіти і трансформації освітнього законодавства в цілому.

### **7. Зміст програми:**

- теоретичні питання організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти (сутність і принципи організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації, особливості організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти);
- практичні питання організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти (практичні питання організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників за участю представників адміністрації освітніх закладів);
- шляхи поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти.

**8. Обсяг (тривалість) навчання:** 30 годин/1 кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС).

### **9. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:**

**загальні:** знання фахових методик проектування сучасних технологій поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти;

**фахові:** знання нетипових професійних підходів до поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти на всіх рівнях; теоретичних та практичних основ поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників; принципів побудови сучасних технологій поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників керівниками закладів освіти на всіх рівнях; соціально-психологічних особливостей освітньої комунікації зі здобувачами освіти, вміння створення комфортного освітнього середовища для всіх його суб'єктів з забезпеченням поліпшення організації контент-маркетингу послуг підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.